

Lancement de la première édition française du Top 60 des Rôles Modèles LGBT+ & Allié·e·s au travail

Top départ de l'appel à candidatures !

L'Autre Cercle, l'association française référente pour l'inclusion des personnes LGBT+¹ au travail, organise la première édition des 60 rôles modèles et allié·e·s LGBT+ en France, avec son homologue anglais, OUTstanding, qui réalise l'équivalent outre-manche. Radio France et le média économique La Tribune, partenaires de l'opération, s'engagent à en faire l'écho auprès de leurs collaborateurs et de leurs différents publics. Les cabinets d'avocats internationaux Herbert Smith Freehills et Eversheds Sutherland sont également partenaires de l'opération.

L'appel à candidatures est dès à présent lancé. La liste des 60 lauréat·e·s sera divulguée le jeudi 16 mai prochain lors d'une cérémonie qui réunira 300 décideur·e·s du monde économique ou engagé·e·s sur la thématique.

Convaincue qu'il y a urgence à réaffirmer l'importance de la visibilité des personnes LGBT+ dans le monde professionnel, en s'appuyant sur l'expérience d'OUTstanding², l'Autre Cercle a décidé de publier pour la première fois en France une liste de 60 personnalités, qui font figure d'exemples encourageants pour l'inclusion des personnes LGBT+ au travail.

L'Autre Cercle inclut par ailleurs, dans la liste, des "allié·e·s", c'est-à-dire des personnes ne se déclarant pas LGBT+, mais menant des actions fortes en faveur de leur inclusion.

Pour, Alain Gavand, Vice-président de l'Autre Cercle et Chef de projet : « **La mise en avant d'acteur·rice·s LGBT+ influent·e·s ou décisionnaires est une source d'inspiration et de motivation pour les employé·e·s, parfois confronté·e·s aux LGBT-phobies et qui doutent de leur inclusion réelle dans le monde du travail.** »

« **Ce top 60 est la preuve par l'exemple qu'il n'est pas nécessaire de cacher son homosexualité ou sa transidentité pour occuper des postes de premier plan.** », souligne Christophe Berthier, Président de l'Autre Cercle.

« **Radio France est fière de s'engager aux côtés de l'Autre Cercle et OUTstanding pour contribuer à faire évoluer les représentations et promouvoir un monde professionnel épanouissant, inclusif et respectueux des personnes dans toutes leurs diversités. Il est de la responsabilité de Radio France de lutter contre toutes les formes de discrimination, notamment celle qui s'exerce contre les lesbiennes, les gays, les bis et les transsexuels.** » ajoute Bérénice Ravache, Présidente du Comité diversité de Radio France.

« **Média engagé dans la construction d'un monde plus juste et durable, La Tribune s'inscrit tout naturellement dans la démarche d'inclusion et d'égalité de l'Autre Cercle et OUTstanding. C'est notre rôle de rendre visible tous les talents, sans discrimination fondée sur l'orientation sexuelle et l'identité de genre** », poursuit Valérie Abrial, directrice du Publishing et de la Marque La Tribune.

¹ LGBT+ : Lesbienne, Gay, Bisexuel, Transgenre, intersexe et toutes les variations d'orientation sexuelle ou d'identité de genre

² Depuis cinq années au Royaume Uni, OUTstanding met à l'honneur des personnes LGBT+ qui, dans leur rôle de leader ou de dirigeant, sont considérées comme des exemples eu égard à leur réussite professionnelle et à leur attitude vis-à-vis des discriminations. OUTstanding a déjà publié 5 TOP 230 des personnes LGBT+ et allié·e·s en partenariat avec le Financial Times.

Trois catégories de candidat.e.s pour ce Top 60

- **20 Rôles Modèles LGBT+ Dirigeant.e.s** sont des dirigeants qui se reconnaissent LGBT+ du secteur public ou privé membres d'une instance de direction³ dont le succès professionnel, le parcours de vie, les valeurs ou le rôle social sont considérés comme un modèle à suivre, notamment auprès des personnes LGBT+. Ils contribuent, par leur engagement et leur visibilité, à une représentation positive des LGBT+.
- **20 Allié.e.s Dirigeant.e.s** sont des dirigeants du secteur public ou privé membres d'une instance de direction. Ils contribuent, par leur engagement, à l'inclusion des personnes LGBT+ dans le monde du travail, sans être ou s'affirmer LGBT+.
- **20 Rôles Modèles LGBT+ Leaders:** sont des personnes LGBT+ salarié.e-s du secteur privé ou agent.e-s du secteur public, non-membres d'une instance de direction, qui contribuent significativement à l'inclusion des LGBT+ dans le monde du travail.

Comment candidater ?

A compter d'aujourd'hui et jusqu'au 05 avril 2019, des candidat.e.s potentiel-le-s pourront être désigné.e-s ou « nommé.e-s » par leur entourage professionnel en complétant le formulaire accessible sur : <http://www.autrecercle.org/roles-modeles-edition2019> ; elles ou ils seront ensuite contacté.e-s par l'Autre Cercle et resteront libres de participer ou non. Les candidat.e-s pourront également s'inscrire directement.

Les critères de sélection

Le jury⁴ se réunira le 12 avril 2019 pour décider, qui, parmi les nommé-es, figurera sur la liste des 60.

Les candidat.e-s à l'Édition 2019 des Rôles Modèles LGBT+ & Allié.e-s seront alors évalué.e-s sur quatre critères :

- Les actions entreprises par le/la candidat-e pour faire de son entreprise ou organisation un lieu plus inclusif aux personnes LGBT+,
- Les activités auxquelles le/la candidat-e a participé en dehors de son lieu de travail pour contribuer à un changement favorable pour les personnes LGBT+,
- Les réussites professionnelles récentes du/de la candidat-e,
- La séniorité et/ou l'influence du/de la candidat-e dans son entreprise ou son organisation.

A propos de l'Autre Cercle

Fondée en 1997, l'Autre Cercle est une association nationale de lutte contre les discriminations LGBT+ dont les valeurs sont le respect, l'humanisme, l'indépendance, l'engagement et le pragmatisme.

Elle œuvre pour un monde professionnel épanouissant, inclusif et respectueux des personnes dans toutes leurs diversités, quelle que soit leur orientation sexuelle ou identité de genre. Ses missions sont d'observer la situation, d'accompagner les acteurs et de promouvoir les bonnes pratiques dans le monde du travail.

Elle est à l'origine de la création de la Charte d'Engagement LGBT+ signée aujourd'hui par plus de 110 employeurs publics et privés.

Elle est aussi partie prenante en France de la rédaction et l'animation des Normes de conduites de l'ONU à destination des entreprises, afin de lutter contre les discriminations à l'égard des personnes LGBT+.

A propos de l'Autre Cercle et de ses réalisations : www.autrecercle.org

³ Instance de direction : comité exécutif (Comex), Comité de direction (Codir)

⁴ Présidé par l'Observatoire de l'Autre Cercle, le Jury est constitué de 9 membres : 3 membres de l'Autre Cercle (président, porte-parole, responsable du Pôle Observatoire), 1 membre d'OUTstanding, 1 représentant-e de chacun des 2 médias partenaires, 3 dirigeant.e-s de 3 grands groupes français

A propos de Radio France

Depuis plusieurs années, Radio France mène une politique volontariste en faveur de la diversité et de l'égalité des chances, avec un double objectif : l'égalité de traitement et l'équité entre les salariés. Des actions de formation et de sensibilisation sont ainsi menées par la Délégation à l'égalité des chances et la Direction des Ressources Humaines de Radio France pour faire évoluer les mentalités mais aussi lutter contre les discriminations et les préjugés au sein de l'entreprise.

C'est dans le cadre de cette politique en faveur de l'égalité, de la diversité et de l'inclusion, que Radio France a notamment signé en décembre 2018 la Charte d'Engagement LGBT+ de l'Autre Cercle confirmant son implication dans la lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre.

Ces pratiques sont coordonnées par le Comité Diversité, présidé par Bérénice Ravache et composé de représentants de toutes les chaînes et les principales directions transverses de l'entreprise, en lien étroit avec Sophie Coudreuse, déléguée à l'Égalité des chances.

Les nombreuses actions mises en place ont permis à Radio France de voir renouvelé son Label Diversité AFNOR le 10 Juillet 2018 après un audit mené sur les pratiques de Radio France à Paris et en régions.

A propos de La Tribune

Face à l'accélération des grandes transitions numérique, écologique, et sociétale, La Tribune s'affirme dans le paysage des médias français comme « le journal du monde qui change ».

Média de référence dans le secteur de l'économie et des finances, La Tribune s'appuie sur un héritage de 30 années d'innovations et de présences sectorielles sur tous les territoires.

Journal économique de proximité, son expertise éditoriale est basée sur un réseau de journalistes en prise avec l'économie réelle en région et dans les grandes métropoles. La Tribune est le seul média économique à posséder des hubs dans toutes les régions de France, lui donnant ainsi la capacité de traiter les informations locales à l'échelle nationale.

Média de la transformation, La Tribune se veut aussi média de solutions. Solutions pour un monde meilleur, équitable et durable ; un monde dans lequel mixité et diversité font la richesse des écosystèmes ; un monde dans lequel le partage et la générosité soient l'écho d'un accès facilité à l'éducation et l'égalité des chances. Ensemble, nous avons le pouvoir de construire le monde que nous souhaitons.

Contacts Presse :

- Agence Réplique :
Isabelle Laville, attachée de presse : Tél. : 01 40 86 31 53 – 06 25 47 18 03 - @ : ilaville@replique-com.com
- L'Autre Cercle :
Alain Gavand, chef de projet et Vice-Président : Tél. : 06 48 31 63 53 - @ : alain.gavand@autre Cercle.org
Catherine Tripon, Porte-Parole : Tél. : 06 80 28 44 67 – @ : porteparole@autre Cercle.org