

## Résultats du Baromètre autre cercle – Ifop

### « Inclusion des personnes LGBT+ au travail en France »

Réalisé avec le soutien de france.tv et PwC

Alors que de plus en plus d'entreprises engagent des politiques inclusives envers les personnes LGBT+<sup>1</sup>, le monde du travail reste encore un lieu où la LGBTphobie perdure.

Sept ans après le lancement de sa « Charte d'Engagement LGBT+ », l'autre cercle fait le point sur la situation des personnes LGBT+ au sein des organisations publiques et privées, et évalue l'impact concret de sa Charte.

#### 1 personne LGBT sur 4 dit avoir été victime d'au moins une agression LGBTphobe au travail

Moqueries désobligeantes ou propos vexants, insultes ou injures à caractère diffamatoire ou encore mise à l'écart des autres salarié.e.s sont les trois premières formes d'agressions subies par les personnes LGBT<sup>1</sup>.

Cette situation LGBTphobe s'exprime également au quotidien lors de simples échanges entre collègues de travail. « Enculé », « pédé », « ce n'est pas un boulot de pédé », « gouine » sont autant d'expressions LGBTphobes que plus de 4 actifs sur 10 entendent dans leur organisation.

Près d'1 LGBT sur 6 déclare par ailleurs avoir également subi au moins une discrimination de la part de sa direction.

*« Bien souvent, l'orientation sexuelle et l'identité de genre sont perçues comme une thématique « hors-sujet » dans le monde du travail, parfois taboue, parfois minimisée et considérée comme se rapportant à la seule sphère privée. Donner la parole aux personnes LGBT+ concernées, mais aussi aux non-LGBT+ est donc essentiel pour appréhender la réalité vécue sur le terrain et mesurer les actions de progrès encore à mener. Et les chiffres sont sans appel ! »* Alain Gavand, Vice-président de la Fédération nationale de l'autre cercle, en charge du projet de la 2<sup>e</sup> édition du Baromètre

#### Quelques résultats supplémentaires

- **41%** des LGBT hommes ayant une apparence « féminine » ont déjà subi des moqueries désobligeantes ou des propos vexants au travail
- **53%** des LGBT ayant eu récemment des pensées suicidaires en raison de leur orientation sexuelle ont subi des moqueries désobligeantes ou des propos vexants
- **26%** des actifs n'ont pas désapprouvé les moqueries envers les LGBT
- **55%** des LGBT ont entendu des expressions LGBTphobes dans leur organisation

#### Une majorité de LGBT encore invisible

84% des employé.e.s des organisations signataires de la Charte d'Engagement LGBT+ de l'autre cercle déclarent être « à l'aise » face à l'éventuel coming out d'un collègue. Pourtant, près de la moitié (49%) des LGBT+ cultive encore la discrétion quant à leur orientation sexuelle.

Ainsi, afin de rester invisible, 77% des LGBT en couple reconnaissent avoir déjà volontairement renoncé à afficher leur orientation sexuelle ou identité de genre dans différentes situations au travail (participation à un événement organisé par son employeur ou entre collègues, indication du nom de leur conjoint.e sur leur mutuelle). Un phénomène d'auto-exclusion qui pèse sur le moral et le bien-être au travail de ces personnes ; plus de 3 sur 10 déclarent en effet mal vivre le fait de ne pas être visible.

#### L'impact positif de la Charte d'Engagement LGBT+ de l'autre cercle

Les résultats de ce second baromètre montrent que la signature de la Charte par les organisations est un vecteur de confiance et d'inclusion pour les LGBT.

<sup>1</sup> On parle ici de personnes LGBT lorsque les résultats sont issus d'un échantillon national alors que les personnes LGBT+ sont issues d'un échantillon travaillant dans les organisations signataires de la Charte d'Engagement LGBT+ de l'autre cercle

Ils•elles sont ainsi moins nombreux•ses à subir des discriminations LGBTphobes au sein de leur organisation (1 personne LGBT sur 8 vs 1 sur 6) et subissent moins d'agressions (sur leurs biens ou leur personne par exemple : 2% vs 10%).

C'est sûrement pourquoi ils•elles sont plus enclin•e•s à afficher et assumer leur orientation sexuelle (68%, soit +17 points par rapport à la moyenne des LGBT en France) et plus de 4 LGBT sur 10 affirment que la Charte a eu un impact positif sur leur visibilité.

*« Les résultats du deuxième baromètre confortent notre position à ce que davantage d'organisations puissent tenir leurs promesses d'inclusion des personnes LGBT+, mais également d'en garantir son déploiement. L'autre cercle à leurs côtés, leurs permet de relever ce défi ». Christophe Berthier, Président de la Fédération nationale de l'autre cercle*

#### Quelques résultats supplémentaires au sein des organisations signataires de la Charte d'engagement LGBT+ de l'autre cercle

- **84%** des actifs soutiennent l'engagement de leur organisation.
- **62%** des actifs savent que leur organisation est signataire de la Charte
- **44%** n'en connaissent cependant pas le contenu
- Afin d'améliorer leur inclusion, **plus de 6 LGBT sur 10** plébiscitent des actions de sensibilisation de l'encadrement et de l'ensemble du personnel.

#### Enquête menée par l'IFOP pour le compte de l'autre cercle, réalisée avec le soutien de france.tv et PwC

Consultation en ligne réalisée :

- du 04 au 30 novembre 2019, auprès d'un échantillon de 16 953 salarié•e•s et agent•e•s travaillant dans les organisations signataires de la Charte d'Engagement LGBT+ de l'autre cercle.
- du 12 au 24 avril 2019 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 229 personnes LGBT, âgées de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine

#### A propos de l'autre cercle :

Association créée en 1997, l'autre cercle est l'acteur français de référence de la promotion de l'inclusion des personnes LGBT+ au travail (Lesbienne Gay Bi et Transgenre), dont les valeurs sont le respect, l'humanisme, l'indépendance, l'engagement et le pragmatisme.

Elle œuvre pour un monde professionnel épanouissant, inclusif et respectueux des personnes dans toutes leurs diversités, quelle que soit leur orientation sexuelle ou identité de genre.

Outre sa vocation d'Observatoire, ses missions sont d'accompagner les organisations et de promouvoir les bonnes pratiques. L'association fédère 137 organisations publiques et privées signataires de la Charte d'Engagement LGBT+, réunissant 1,3 million de salarié•e•s et agent•e•s. [www.autrecercle.org](http://www.autrecercle.org)

#### A propos de la Charte d'Engagement LGBT+ de l'autre cercle: ici

#### A propos de france.tv

En 2016, la Présidente Delphine Ernotte Cunci signe la charte d'Engagement LGBT+ de l'autre cercle qui engage france.tv à créer un environnement inclusif pour les salarié•e•s LGBT+ et veiller à une égalité de droit et de traitement entre toutes et tous les salarié•e•s, quelles que soient leur orientation sexuelle ou leur identité de genre. Avec ce nouvel axe d'engagement, france.tv renforce sa politique construite autour de 5 axes prioritaires : le handicap, l'égalité femme/homme, les jeunes/séniors, la diversité sociale, la lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre. L'obtention des Labels Diversité et Egalité professionnelle valorise l'action de france.tv et marque le signe d'une exigence continue. Être partenaire officiel du Baromètre LGBT+ autre cercle-lfop, c'est répondre à ce devoir d'exigence dans la lutte contre toutes les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre.

#### A propos de PwC

PwC développe en France et dans les pays francophones d'Afrique des missions de conseil, d'audit et d'expertise comptable, privilégiant des approches sectorielles. Les entités françaises et des pays francophones d'Afrique membres de PwC couvrent 23 pays et rassemblent 6 400 collaborateur•rice•s avec pour ambition stratégique d'être "Acteurs Engagés". PwC s'est notamment fixé comme mission d'avoir un impact positif et durable sur la société et s'engage entre autres à favoriser l'inclusion et l'égalité des chances. En 2018, le cabinet a lancé SHINE (ex GLEE), afin de favoriser l'inclusion de tou•te•s les collaborateur•rice•s quelles que soit leur orientation sexuelle ou identité de genre. Dans le cadre de cet engagement pour un environnement inclusif, le cabinet a également signé la Charte d'Engagement LGBT+ de l'autre cercle. Rendez-vous sur [www.pwc.fr](http://www.pwc.fr)

#### Contact Presse :

Agence Réplique - Isabelle Laville – Tél. : 01 40 86 31 53 – 06 25 47 18 03 - @ : [ilaville@replique-com.com](mailto:ilaville@replique-com.com)